

# DOCUMENT

**Date :** 1969

**Sources :** Plaquette éditée par Radio-Informations– Archives privées de Jean-Marc Printz

**Titre :**

Radio Andorre Son Audience (édition 1969)

**Descriptif :** Enquête réalisée par la régie publicitaire de Radio-Andorre auprès de 15623 personnes de plus de 15 ans entre avril et octobre 1968.



HISTOIRE DE RADIO ANDORRE

<http://www.aquiradioandorra.com>

---

Reproduction interdite sans autorisation.

# Radio Andorre

## SON AUDIENCE

(Edition 1969)



## ●● L'ENQUETE 1968 (Avril à Octobre)

Selon la même technique qu'en 1967, 15.623 personnes de plus de 15 ans choisies selon la méthode aléatoire ont été questionnées à propos de leurs caractéristiques socio-professionnelles et de leur comportement vis-à-vis de notre station. Ces interviewées se sont échelonnées d'avril à octobre 1968.

### ● Origine géographique des interviewés

(par régions O.J.D.)

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Midi .....                        | 17% |
| Sud-Ouest .....                   | 16% |
| Centre .....                      | 9%  |
| Centre-Ouest .....                | 9%  |
| Ouest .....                       | 11% |
| Ensemble des autres régions ..... | 38% |

### ● Le questionnaire

Comme lors des précédentes enquêtes, c'est un questionnaire nécessairement simple et bref qui a été proposé aux interviewés :

- |      |  |
|------|--|
| 1/ - | Ecoutez-vous la radio ?                      |
| 2/ - | Si oui, écoutez-vous RADIO-ANDORRE ?         |
| 3/ - | Dans l'affirmative :                         |
|      | - Tous les jours ?                           |
|      | - Plusieurs fois par semaine ?               |
|      | - Plus rarement ?                            |
|      | - A quelles heures écoutez-vous d'habitude ? |
| 4/ - | Sexe :                                       |
| 5/ - | Age :  |
| 6/ - | Profession :                                 |
| 7/ - | Domicile : - département                     |
|      | - ville                                      |
|      | - population                                 |
| 8/ - | Facultatif : nom.                            |

Une autre partie du questionnaire, ne concernant pas la présente étude, se rapportait aux préférences des intéressés concernant nos programmes, leur composition, leur dosage, leur style, etc...

Déduction faite de 476 questionnaires inutilisables, 15.157 ont été analysés. Les pages suivantes résument les renseignements qui en découlent.

## AUDITOIRE

(écoute cumulée)

### ● Déclarent écouter «RADIO-ANDORRE»,

|                                  |       |    |            |              |           |            |
|----------------------------------|-------|----|------------|--------------|-----------|------------|
| MIDI .....                       | 48%   | de | 2.700.000, | soit environ | 1.296.000 | personnes. |
| SUD-OUEST .....                  | 26%   | de | 2.500.000, | " "          | 650.000   | "          |
| CENTRE .....                     | 6%    | de | 1.700.000, | " "          | 102.000   | "          |
| CENTRE-OUEST .....               | 6%    | de | 2.200.000, | " "          | 132.000   | "          |
| OUEST .....                      | 3%    | de | 5.000.000, | " "          | 150.000   | "          |
| Ensemble des autres régions .... | 1,75% | de | 20.000.000 | " "          | 350.000   | "          |

Auditoire ..... 2.680.000 personnes.

### ● Sexes

|              |     |
|--------------|-----|
| Femmes ..... | 57% |
| Hommes ..... | 43% |

SERVICES COMMERCIAUX : 28, Boulevard Haussmann - PARIS - IXe

Téléphone : 770.78.03 et 770.78.04

## ●● DESCRIPTION QUALITATIVE DE L'AUDITOIRE

L'étude des questionnaires DECLARANT ECOUTER RADIO-ANDORRE fournit les divers renseignements suivants.

Les pourcentages sont donnés sur 100 AUDITEURS EFFECTIFS.

### ● Age

|                             | de 15 à 19 ans | de 20 à 29 ans | de 30 à 44 ans | de 45 à 64 ans | 65 ans et plus | TOTAL |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| Midi                        | 13%            | 18%            | 32%            | 25%            | 12%            | 100%  |
| Sud-Ouest                   | 12%            | 24%            | 26%            | 22%            | 16%            | 100%  |
| Centre                      | 11%            | 19%            | 28%            | 27%            | 15%            | 100%  |
| Centre-Ouest                | 10%            | 21%            | 26%            | 27%            | 16%            | 100%  |
| Ouest                       | 11%            | 24%            | 28%            | 25%            | 12%            | 100%  |
| Ensemble des autres régions | 9%             | 18%            | 27%            | 31%            | 15%            | 100%  |

### ● Profession

|                             | Agricole | Artisan, petit commerçant | Affai., cadres prof. libérales | Employés ouvriers | Etudiants, sans prof., retraités | TOTAL |
|-----------------------------|----------|---------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------|
| Midi                        | 15%      | 8%                        | 7%                             | 41%               | 29%                              | 100%  |
| Sud-Ouest                   | 16%      | 7%                        | 6%                             | 38%               | 33%                              | 100%  |
| Centre                      | 13%      | 7%                        | 7%                             | 42%               | 31%                              | 100%  |
| Centre-Ouest                | 14%      | 6%                        | 4%                             | 38%               | 38%                              | 100%  |
| Ouest                       | 12%      | 8%                        | 5%                             | 39%               | 36%                              | 100%  |
| Ensemble des autres régions | 12%      | 7%                        | 11%                            | 34%               | 36%                              | 100%  |

### ● Habitat

|                             | Moins de 2.000 hab. | 2.000 à 10.000 hab. | 10.000 à 50.000 hab. | 50.000 à 200.000 hab. | Plus de 200.000 hab. | TOTAL |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-------|
| Midi                        | 37%                 | 13%                 | 12%                  | 10%                   | 28%                  | 100%  |
| Sud-Ouest                   | 41%                 | 15%                 | 19%                  | 14%                   | 11%                  | 100%  |
| Centre                      | 47%                 | 25%                 | 17%                  | 8%                    | 3%                   | 100%  |
| Centre-Ouest                | 49%                 | 39%                 | 10%                  | 2%                    | —                    | 100%  |
| Ouest                       | 51%                 | 36%                 | 5%                   | 6%                    | 2%                   | 100%  |
| Ensemble des autres régions | 44%                 | 27%                 | 15%                  | 9%                    | 5%                   | 100%  |

### ● Fréquence d'écoute

|                             | Tous les jours | Plusieurs fois par semaine | Une fois par semaine | Plus rarement | TOTAL |
|-----------------------------|----------------|----------------------------|----------------------|---------------|-------|
| Midi                        | 45%            | 41%                        | 11%                  | 3%            | 100%  |
| Sud-Ouest                   | 35%            | 36%                        | 18%                  | 11%           | 100%  |
| Centre                      | 15%            | 33%                        | 33%                  | 19%           | 100%  |
| Centre-Ouest                | 10%            | 23%                        | 38%                  | 29%           | 100%  |
| Ouest                       | 10%            | 33%                        | 35%                  | 22%           | 100%  |
| Ensemble des autres régions | 4%             | 11%                        | 24%                  | 61%           | 100%  |

# ECOUTE SELON L'HEURE

en milliers de personnes.

(JOUR DE SEMAINE MOYEN)

