

DOCUMENT

Date : mai 1978

Sources : CESP pour Midi Media – Archives Jean-Marc Printz

Titre : Audience CESP Radio-Andorre

Descriptif : Etude détaillée CESP sur l'audience et le profil de l'auditeur de Radio-Andorre en 1977



HISTOIRE DE RADIO ANDORRE

<http://www.aquiradioandorra.com>

Reproduction interdite sans autorisation.

Audience C.E.S.P.

Radio Andorre

Principaux résultats du cumul des 3 vagues d'enquête C.E.S.P.
effectuées au cours de l'année 1977
sur un échantillon global de 7.749 personnes.

Dans le cadre de cette enquête, les données
concernant RADIO ANDORRE ainsi que les autres stations
« à vocation régionale ou spécialisée »
ont été établies au niveau des audiences totales.

**Ensemble
des
Auditeurs
900.000**

hommes 62 %

femmes 38 %

ménagères 15 %
247.000

femmes actives 27 %
137.000

**chefs de famille
519.000 58 %**

	Ensemble de l'audience		Auditeurs		Auditrices	
	900.000	100 %	558.000	100 %	342.000	100 %
Chefs de famille *	519.000	58 %	470.000	84 %	49.000	15 %
Ménagères *	247.000	27 %			247.000	72 %
Femmes actives *	137.000	15 %			137.000	40 %

* Rappelons qu'une auditrice peut appartenir simultanément à ces trois catégories.



Catégorie socio-professionnelle						
Agriculteur	109.000	12 %	61.000	11 %	48.000	14 %
Petit patron	55.000	6 %	29.000	5 %	26.000	7 %
Aff. et Cadre supérieur	98.000	11 %	61.000	11 %	37.000	11 %
Cadre moyen	82.000	9 %	50.000	9 %	32.000	9 %
Employé	89.000	10 %	41.000	7 %	47.000	14 %
Ouvrier qual., contrem.	172.000	19 %	128.000	23 %	44.000	13 %
O.S., service	109.000	12 %	56.000	10 %	53.000	16 %
Inactif	186.000	21 %	133.000	24 %	53.000	16 %



Age						
15/24	187.000	21 %	95.000	17 %	92.000	27 %
25/34	205.000	23 %	118.000	21 %	87.000	25 %
35/49	218.000	24 %	149.000	27 %	68.000	20 %
50/64	165.000	18 %	108.000	19 %	57.000	17 %
65 et plus	125.000	14 %	88.000	16 %	37.000	11 %

	Ensemble de l'audience		Auditeurs		Auditrices	
	900.000	100 %	558.000	100 %	342.000	100 %
Niveau d'instruction						
Primaire et dessous	416.000	46 %	274.000	49 %	142.000	42 %
Primaire supérieur	74.000	8 %	57.000	10 %	18.000	5 %
Technico-commercial	147.000	16 %	89.000	16 %	59.000	17 %
Secondaire	189.000	21 %	99.000	18 %	91.000	27 %
Supérieur	72.000	8 %	40.000	7 %	32.000	9 %



Habitat						
Communes rurales	282.000	31 %	183.000	33 %	99.000	29 %
Aggl. inf. à 20.000 h	128.000	14 %	89.000	16 %	39.000	12 %
Aggl. de 20 à 100.000 h	140.000	16 %	100.000	18 %	40.000	12 %
Aggl. sup. à 100.000 h	276.000	31 %	156.000	28 %	121.000	35 %
Aggl. de Paris	73.000	8 %	31.000	5 %	42.000	12 %



Effectif du foyer						
1 personne	68.000	8 %	44.000	7 %	25.000	7 %
2 personnes	234.000	26 %	145.000	26 %	88.000	26 %
3 personnes	165.000	18 %	105.000	19 %	60.000	18 %
4 personnes	182.000	20 %	104.000	19 %	79.000	23 %
5 personnes et plus	250.000	28 %	160.000	29 %	90.000	26 %

Radio Andorre

Logement et équipement

ensemble des auditeurs : 900.000 = 100 %.

Ferme	100.000	11 %	Nombre de pièces		
Maison individuelle	414.000	46 %	1 pièce	16.000	2 %
avec jardin	335.000	37 %	2 pièces	122.000	14 %
Appartement	386.000	43 %	3 pièces	203.000	22 %
Propriétaire	465.000	52 %	4 pièces	245.000	27 %
Eau chaude	753.000	84 %	5 pièces et plus	313.000	35 %
Douche	276.000	31 %	Voiture	686.000	76 %
Baignoire	538.000	60 %	dont une	551.000	61 %
Machine à laver	762.000	85 %	plusieurs	134.000	15 %
Réfrigérateur	870.000	97 %	achetée neuve	354.000	39 %
Congélateur	307.000	34 %	Livret Caisse d'Epargne	504.000	56 %
Lave-vaisselle	135.000	15 %	Compte Bancaire	588.000	65 %
Aspirateur	703.000	78 %	C.C.P.	204.000	23 %
Téléphone	346.000	38 %	Carte de crédit	82.000	9 %
Electrophone	542.000	60 %			
Magnétophone	372.000	41 %			
Télévision	810.000	90 %			

Radio Andorre

Principales zones d'écoute :

Sud-Ouest	395.000	44 %
Méditerranée	124.000	14 %
Ouest	101.000	11 %
Sud-Est	87.000	10 %

un profil
d'audience
fortement typé
actif
responsable
fidèle

Radio Andorre

B.P. n° 1 - Principauté d'Andorre
Tél. (078) 20-100

Régisseur exclusif :

MIDI MÉDIA

Paris
16, rue de Passy
75016 Paris
Tél. 224-71-58
527-74-25

Toulouse
44, rue Bayard
31000 Toulouse
Tél. (61) 62-93-43
62-62-15